

産品概要と森林ビジネスのポイント

2019年2月28日（木）

公益財団法人国際緑化推進センター

森山 芽衣

今年度の調査対象産品（5産品）



金花茶

食品

Camelia quephongensis

トウシキミ

医薬品

Illicium verum



トウーナ材

家具材

Toona ciliata



カポック繊維

天然繊維

Ceiba pentandra



タマヌオイル

化粧品

Calophyllum inophyllum



森林ビジネスの調査ポイント

● 品質と安定供給

- ◎ (森林) ビジネスの大前提

● 品質

- ◎ マーケットで求められる品質 (原料の品質、加工技術)
- ◎ 品質管理 (保管・輸送方法など)

● 安定供給

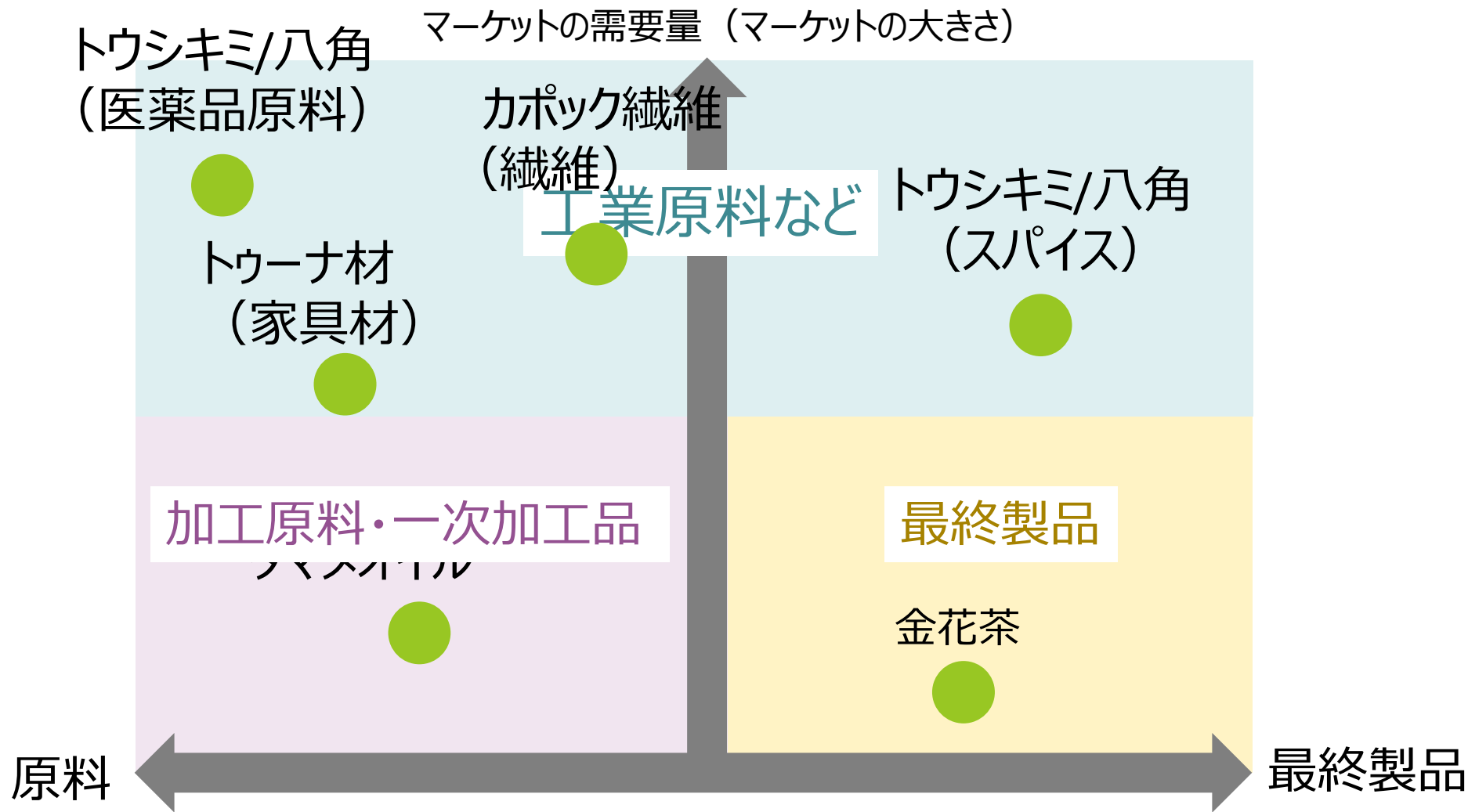
- ◎ マーケットの需要量
 - 資源量
 - 生産性
 - 集荷方法

● ビジネスプラン

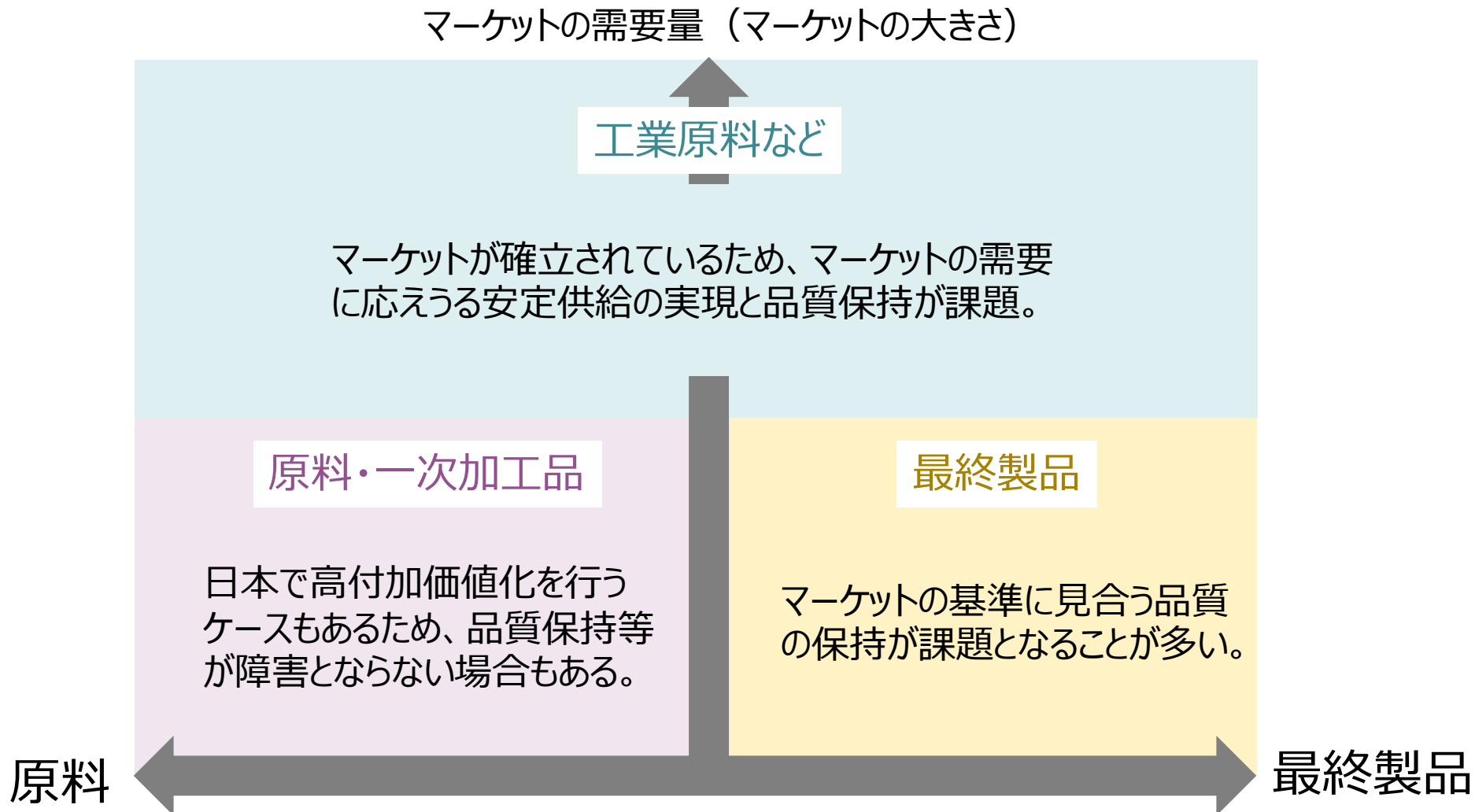
- ◎ 品質確保と安定供給の方法
- ◎ サプライチェーンの状況・課題・対策



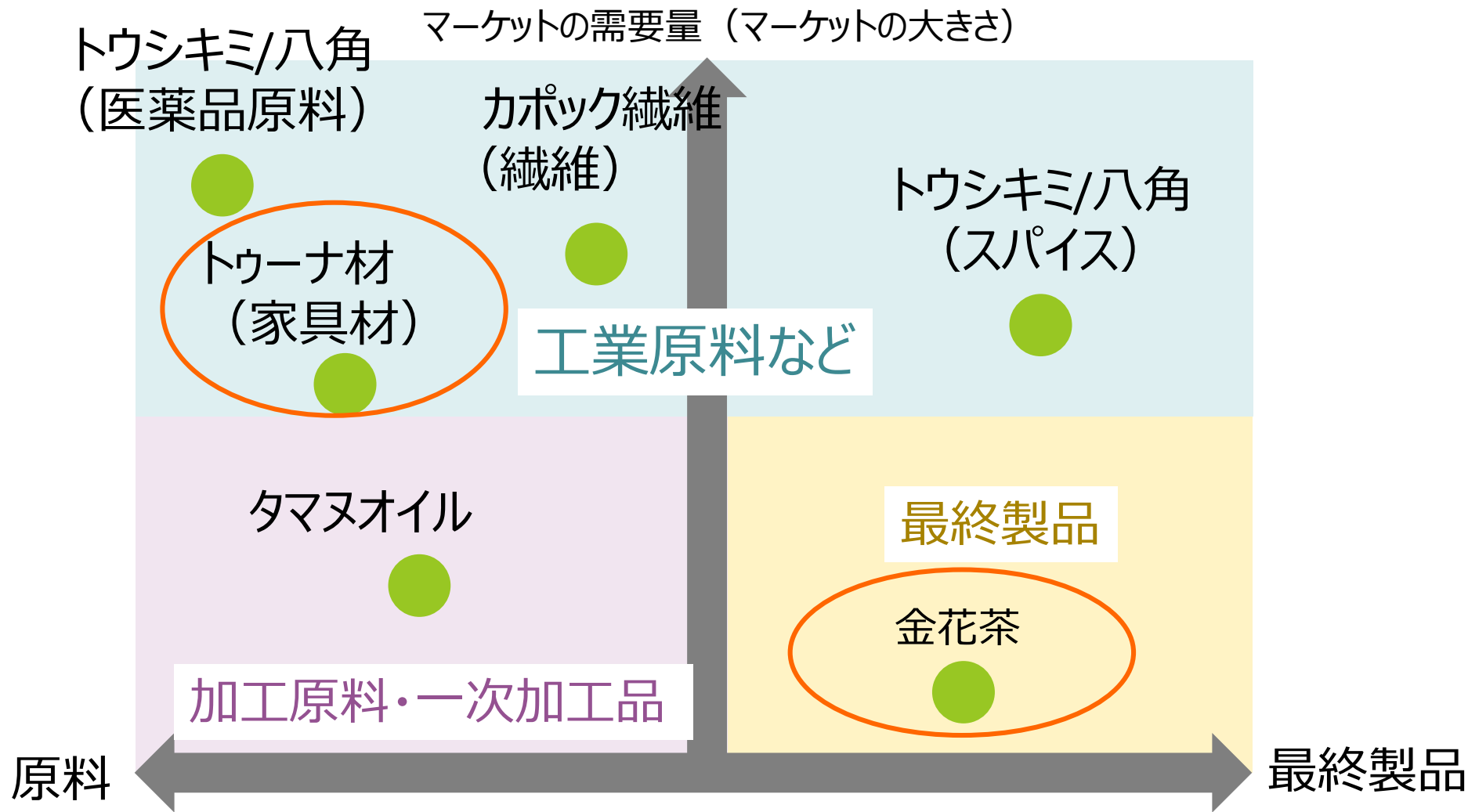
マーケットの分類 (品質/需要量)



カテゴリーごとの特徴



マーケットの分類 (品質/需要量)



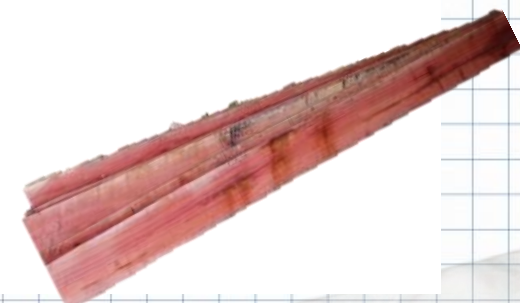
トウナ材（タンザニア）

- **家具材**

赤みを帯び肌理が細かくて美しく、シロアリ耐性を備える。

- **原料：トウナ** (*Toona ciliata*)

- **使用部位：幹**



- ターゲット：タンザニア国内の家具市場
- 規模：2000m³/年・地域
- ビジネスの課題：サプライチェーンの構築
- スケジュール：2028年から生産規模拡大
- 森林保全への貢献：家具材や建材を目的とした違法伐採の抑制



生産

加工

流通

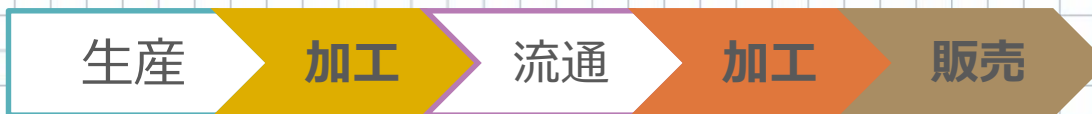
加工

販売

生産地は市場価値を知らない、市場は生産地を知らない

カポック繊維（インドネシア）

- **天然繊維**
中空率が80%と高く、軽くて保温性に優れ親油性がある。
- **原料：カポック** (*Ceiba pentandra*)
- **使用部位：果実内の繊維**
- **マーケット**：日本国内のテキスタイル市場など
- **規模**：6,000トン/年
- **ビジネスの課題**：新規用途の開拓
- **スケジュール**：-
- **森林保全への貢献**：森林面積の維持



高い機能性を活かされていない！？

タマヌオイル（インドネシア）

- **化粧品オイル**

脂肪酸をバランスよく含み、抗酸化力が高い。
保湿性・再生力に優れる。

- **原料：テリハボク** (*Calophyllum inophyllum*)

- **使用部位：仁**



- マーケット：インドネシア国内の化粧品市場
- 生産規模：10トン/年/社
- ビジネスの課題：生産量の増加
- スケジュール：2022年からオイル生産量増加
- 森林保全への貢献：泥炭地林の保全



生産

加工

流通

加工

販売

泥炭地林の保全にも貢献しうる万能選手

金花茶（ベトナム）

- **金花茶（お茶・健康食品）**
黄色いツバキの花を蒸して、乾燥させたもの。
お茶や健康食品として、主に中国で流通。
- **原料：金花茶** (*Camelia quephongensis*)
- **使用部位：花**

- **マーケット：ベトナム国内の食品市場**
- **規模：10トン-15トン/年**
- **ビジネスの課題：サプライチェーン整備**
- **スケジュール：2024年から本格実施**
- **森林保全への貢献：生産林の維持**



生産

加工

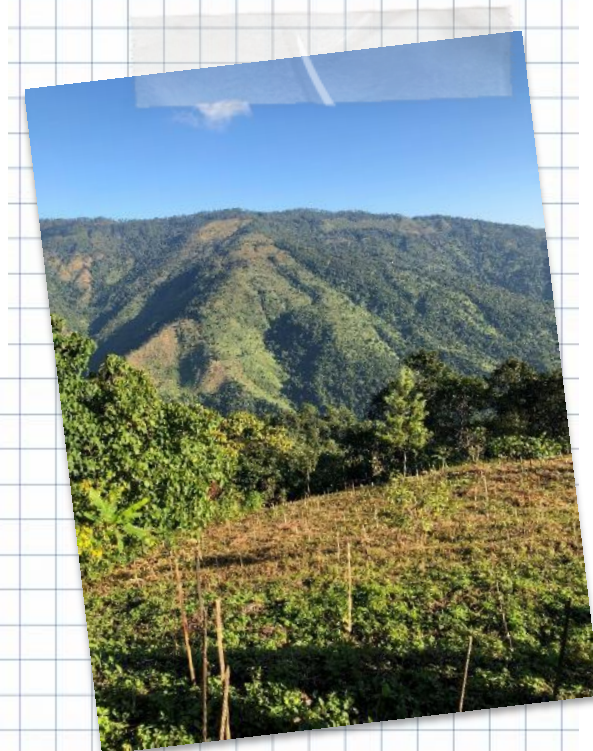
流通

販売

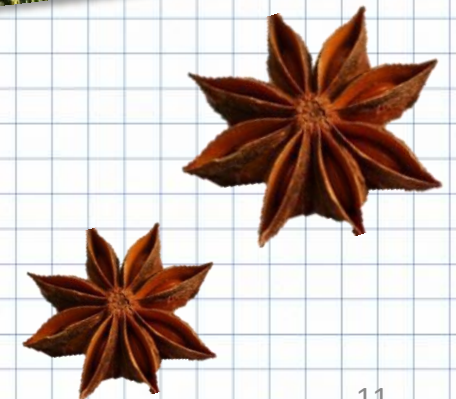
新規参入者として、商品の差別化と新規市場の開拓

トウシキミ（シキミ酸原料） / ミャンマー

- **トウシキミ（シキミ酸・八角）**
トウシキミの果実。別名八角。
果実から抽出されるシキミ酸は、抗インフルエンザ薬の原料となりうる。
- **原料：トウシキミ（*Illicium verum*）**
- **ビジネスの課題：安定供給（1,000t）**
- **スケジュール：2023年から徐々に生産数を増加**



- **ミャンマー山間部の少数民族が抱える問題**
 - ◎ 雇用機会の不足
 - ◎ 森林減少・劣化
- **抗インフルエンザ予防薬の原料・シキミ酸**
- **少数民族によるトウシキミ植林と八角生産**
 - ◎ ベトナムのコミュニティベースの八角生産の水平展開
 - ◎ YMCAとの協働による活動サポートと面的広がり
 - ◎ スパイスマーケット



「森林保全」という付加価値



● 「森林保全」にかかる費用

- ◎ 「森林保全」による非効率的な生産
- ◎ 森林ビジネス実現にかかる安定供給や品質改善のための設備投資

● 「森林保全」はコストか？付加価値か？

- ◎ SDGsやESG投資を踏まえたビジネスの流れ
- ◎ 「森林保全」コストを内部化するチャンス
 - 大企業では取組がはじまりつつある（花王、味の素など）
 - 中小企業による取組は・・・？
- ◎ 森林保全に関する情報開示（CSR報告書等の情報開示）
- ◎ 生産地の情報不足
 - 現状：安定供給・品質管理が担保されたものを買取る
 - 生産地の情報が消費地に届かない

● 「森林保全」に関する情報提供/販売



ご清聴ありがとうございました