

平成 29 年度林野庁補助事業途上国持続可能な森林経営推進事業 第 3 回セミナー

森林ビジネスの可能性

持続可能な森林管理とビジネスの両立を目指して

2018年

3月19日(月) 14:00 ~ 17:00

TKP 市ヶ谷カンファレンスセンター ホール 5C

森林ビジネスとは



● 森林ビジネス

- ◎ 森林資源を用いたビジネス
- ◎ 持続的な森林利用や森林保全と両立するビジネス活動
- ◎ その結果、地域住民の生活にも利益をもたらすことを目指す



森林減少・劣化と地域住民の生活



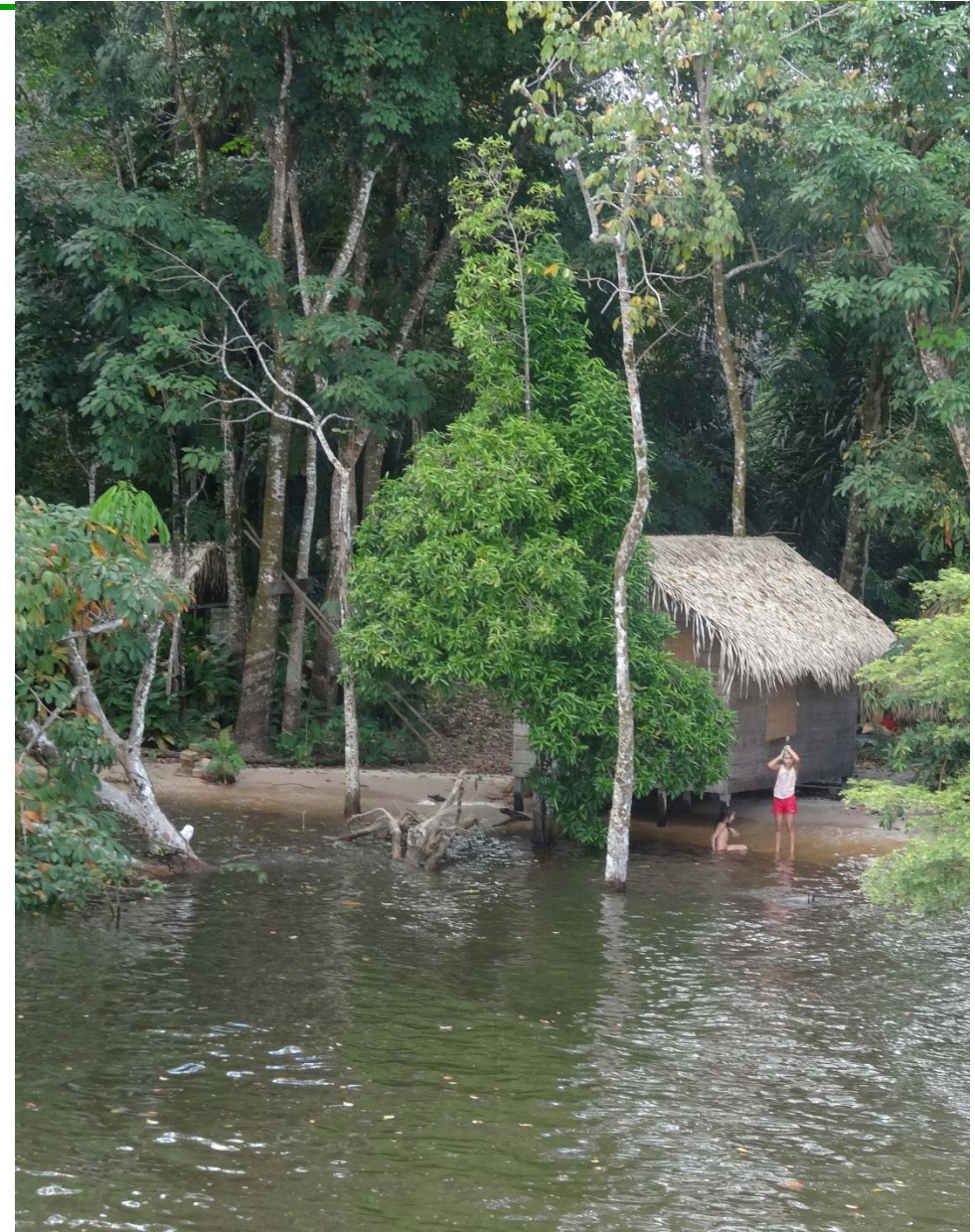
- 森林を基盤とした生活

- ◎ 食料、薪炭材、売買用の非木材林産物の採集
- ◎ 水源涵養機能などの森林生態系サービス
- ◎ 森林信仰などの文化的な機能

- 高い森林利用圧

- ◎ 過剰な薪炭材利用
- ◎ 過放牧
- ◎ 農地や放牧地への土地利用転換

森林の経済的な価値の低さ



森林保全と森林ビジネス



- **森林ビジネスへの期待**
 - ◎ 森林ビジネスをととして、森林の経済的な価値を高める
 - ◎ 安定的な原料調達等のため、森林の持続的な利用を促進する。
- **地域住民が担う役割（主役として）**
 - ◎ 原料生産
 - ◎ 一次加工
 - ◎ 企業のビジネスパートナー
- **ビジネスとして成立**
- **森林保全や地域住民の利益の達成**
- **上記の要素に対する価値をみとめる**



森林ビジネスの可能性を検討する



● 事業化可能性調査事業

◎ 森林ビジネスの実現可能性についての調査（現地・文献）

- 森林有用産品の発掘
- サプライチェーンの実態調査
- 消費国の需要調査

◎ 今年度の調査対象産品（5産品）

マルーラオイル（ボツワナ）、ニクジュヨウ（ウズベキスタン）、ココウツド（フィリピン）、コパイバオイル（コロンビア）、テンカワンオイル（インドネシア）



途上国森林ビジネスデータベース



BFPRO Business of Forest Products

途上国森林ビジネスデータベース

公益財団法人 国際緑化推進センター

サイト内検索



原材料でさがす

用途でさがす

地域でさがす

ビジネスモデル解説

お問い合わせ

English



- 森林ビジネスの対象となりうる産品情報（原料植物、マーケット展望など）
- 事業化可能性調査の結果
- <http://jifpro.or.jp/bfpro/>

**皆様の積極的なご参加で
実りあるセミナーとなることを
期待いたします！**

どうぞよろしくお願いいたします。